

Le 18 Novembre 2021, Par Christine Gilguy

Exporter un produit fabriqué en France est le meilleur remède à la crise du covid. C'est ce que Le Moci a vérifié en allant à la rencontre des exposants du dernier « Mif », le salon du Made in France (11-14 novembre, Paris Porte de Versailles).



Delavelle : « Notre développement passe obligatoirement par l'export »

Pour sa part, l'atelier de mobilier design **Hugo Delavelle** (13 salariés, 800 000 euros de CA à fin septembre, dont 10 % à l'export) participait pour la deuxième fois au Mif. Son fondateur en 2009, **Hugo Delavelle**, ébéniste et designer, a commencé son activité dans le garage familial, à Saulnot (Haute-Saône) avant de créer sa boutique en ligne, qui vient de faire l'objet d'une traduction en allemand.

En près de deux ans, cette société 100 % digitalisée a investi environ deux millions d'euros.

« Notre développement passe obligatoirement par l'export. Pour aborder progressivement divers pays d'Europe du Nord, nous allons attaquer la traduction en anglais de la boutique », prévoit le fondateur de la société, certifiée Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) pour la gestion durable du bois (99 % d'approvisionnement régional chez Delavelle) depuis 2012, et EPV depuis 2017.

Source : <https://www.lemoci.com/made-in-france%e2%80%af-lexport-atout-anti-covid/>